



## ABLAUF DES STUDIUMS

- 3 Semester berufsbegleitend
- Beginn jeweils im Wintersemester
- Abschluss: Hochschulzertifikat

## ANMELDUNG

Alle Anmeldeinformationen und aktuellen Einschreibetermine finden Sie auf:

[www.weiterbildung-zm65plus.uni-jena.de](http://www.weiterbildung-zm65plus.uni-jena.de)

## KONTAKT

Friedrich-Schiller-Universität Jena  
Institut für Erziehungswissenschaft  
Lehrstuhl für Pädagogische Psychologie  
Prof. Dr. Bärbel Kracke  
Prof. Dr. Eva Schmitt-Rodermund  
Am Planetarium 4  
07743 Jena

Telefon: +49 3641 9-45360  
Fax: +49 3641 9-45362  
E-Mail: [zm65plus@uni-jena.de](mailto:zm65plus@uni-jena.de)

[www.weiterbildung-zm65plus.uni-jena.de](http://www.weiterbildung-zm65plus.uni-jena.de)



## ZUKUNFTSMARKT 65+

*Angebote für Seniorinnen und  
Senioren entwickeln*

**Berufsbegleitendes Zertifikatsstudium**



Herausgeber: Lehrstuhl für Pädagogische Psychologie  
Fotos: Christoph Worsch | Layout: Stabsstelle Kommunikation

Gefördert durch:



[www.weiterbildung-zm65plus.uni-jena.de](http://www.weiterbildung-zm65plus.uni-jena.de)



## DEMOGRAFISCHE SITUATION

Die heutige Generation 65plus ist nicht nur zahlenmäßig stärker als frühere. Auch ihre Ressourcen und Bedürfnisse sind vielfältiger geworden. Damit besteht für diese Altersgruppe ein erhöhter Bedarf für zielgruppengerechte Angebote und Dienstleistungen.

## ZIELGRUPPEN

Das Weiterbildungsangebot Zukunftsmarkt 65plus richtet sich an Menschen, die sich in der Beratung, Betreuung und Unterstützung von Personen der Altersgruppe 65plus weiterbilden wollen, um z. B. ein neues Angebot für diese Altersgruppe zu entwickeln bzw. ein bestehendes Angebot auszubauen. Dies könnte zum Beispiel für:

- Berufstätige & beruflich Qualifizierte
- Studierende & Absolvent/innen
- Existenzgründer/innen
- ehrenamtlich Tätige

aus den Bereichen Soziales & Gesundheit, Kultur, Infrastruktur sowie für Personen mit privater Pflegeerfahrung besonders interessant sein.

*Im Jahr 2030 werden in Deutschland voraussichtlich rund 28% der Bevölkerung über 65 Jahre alt sein.*

Destatis, 2015

## INHALTE DES STUDIUMS

- psychologische, soziologische und klinische Grundlagen des Alters & Alterns
- Vertiefungen: u. a. Altersbilder, Lernen Erwachsener, Bewegung & Training
- Projektmanagement
- unternehmerische Kompetenz und Wirtschaftsrecht
- altersensitive Kommunikation und Präsentationstechniken
- Projektarbeit und Abschlussarbeit

Praxismodule bieten Möglichkeiten entwickelte Ideen zu erproben und zu reflektieren. Die gewonnenen Kenntnisse und Kompetenzen sollen in der Darstellung der eigenen Geschäfts- oder Projektidee im Rahmen einer Projektskizze bzw. eines Businessplans münden.

## AUFBAU DES STUDIUMS

Das 3-semesterige Studium besteht aus regelmäßig stattfindenden Präsenz- und Selbststudienphasen. Die **Selbststudienphasen** dienen der Auseinandersetzung mit den Materialien und Inhalten der jeweiligen Themenbereiche. In diesem Zusammenhang werden u. a. Studienbriefe bearbeitet. In der **Präsenzphase** stehen die Vertiefung und Anwendung des erworbenen Wissens sowie die Arbeit an der eigenen Projektidee im Mittelpunkt.

## MEHRWERT DES STUDIUMS

- aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse zum Thema Alter & Altern
- Begleitung der eigenen Projektideen durch umfangreiches Projekt- bzw. Gründungsmanagement
- kostenfreie Projekt- und Gründungsberatung durch den Gründerservice der FSU Jena
- berufsbegleitendes Studium geeignet für beruflich bzw. familiär eingebundene Personen
- Vernetzung mit Gleichgesinnten

## MÖGLICHE EINSATZFELDER

Die Einsatzfelder für die im Studium erworbenen Kompetenzen sind ebenso vielfältig wie die Bedürfnisse der Menschen, für die ein Angebot gestaltet werden kann. Zum Beispiel:

- Wohnen im Alter
- Bildung, Kultur und Mobilität
- Unterstützung und Service
- physische und psychische Gesundheit
- Vertretung von Interessen
- Beratung und Information